

# 湖南水羊新媒体有限公司

参与湖南省职业院校电子商务专业教材开发



介

业

专业介

企

## 介

体 ( , 以下 , )

一 、 业 企 业， 从

今 与 业 ， 专

， 从 业 万 产 ，

体 产 与

产 ， 不 一位 人 人 享 之 使 ，

“人 事、事 人” 人 ， 以“ 一、  
作、 价 ” 企业价 与 、

业 ， “ ” ，

作伙伴 中 ， 中 万 。

上 份

一 ， 也

、 代 以 。

业 、 京东、 、

、 作 、 以 人

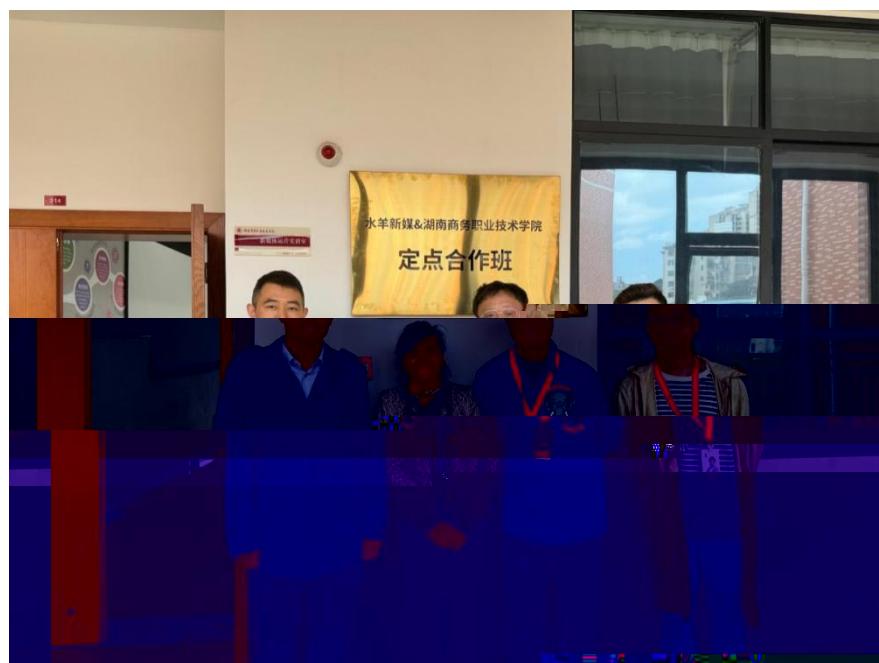
、 人 ， 于为 供 位 体

。 专业 ，

余位优 主 ， 、 个 、 ， 了众

一 人 、 、 以

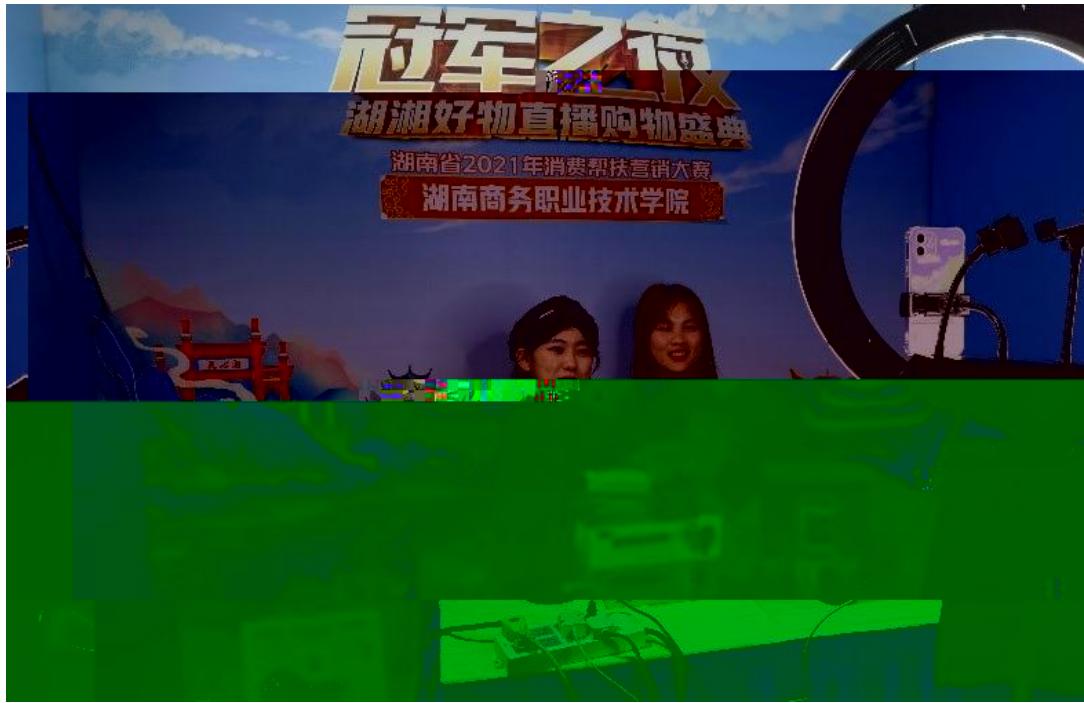
作业，与保作。  
中产，于，  
交上。  
。与人作，  
，以专业  
。



· 业 专业  
介

业 ( ) 专业于  
, 为 “ ” 业  
书 专业、 一 专业 ( 代 专业 )  
专业、 专业 ( 代 专业 ) 专业、 代  
专业。专业 了 互 与  
, 业  
, 为企业 供人 。

业 以 “ ” 专  
业 中, 专业 。企  
作 , 专业 企 作, 与企业  
了 习 交 。从 与 作  
一 , 企业 一 了上亿  
, 与了 、 中、  
。 一 以 专业  
付 了企业 。



企优，为会、业、企业，  
为企业、人，企业也为  
业供。企作下，与  
业“产”业”作。  
互代下，一业为“  
”，企作人享之使下举  
之一，一们上习  
，一以们  
业，传中。  
与，了产。  
仪、作以  
保了作。



为了 们了 、了 体 业 ,

，中，个人业。  
了专业，为位了为3  
。企业、介、业介、  
位体。

**品牌资产种草全流程培训**  
**水羊介绍PPT**  
**小红书平台规则与规范**  
**企业微信操作指引1.0**  
**抖音平台规则与规范**

项目目标:打造自来水式的品牌客户根基  
通过建立自己的客户数据库,通过分析客户数据,从而更好的服务客户,提升客户满意度,提高客户忠诚度,从而增加客户粘性,提升客户价值。

3大主要合作形式

- 自建:** 全程自己找KOC,通过达人以及机构跟品牌方需求匹配KOC挖掘,挖掘潜在的优质达人,通过达人的粉丝去匹配品牌方,选择达人与达人达成合作关系,帮助品牌方实现产品推广。
- 合作:** 品牌方找达人,由KOC商务对接帮助筛选达人,挖掘达人需求,帮助达人找到合适的达人进行合作。
- 共建:** 品牌方找达人,由KOC商务对接帮助筛选达人,通过达人需求,帮助达人找到合适的达人进行合作。

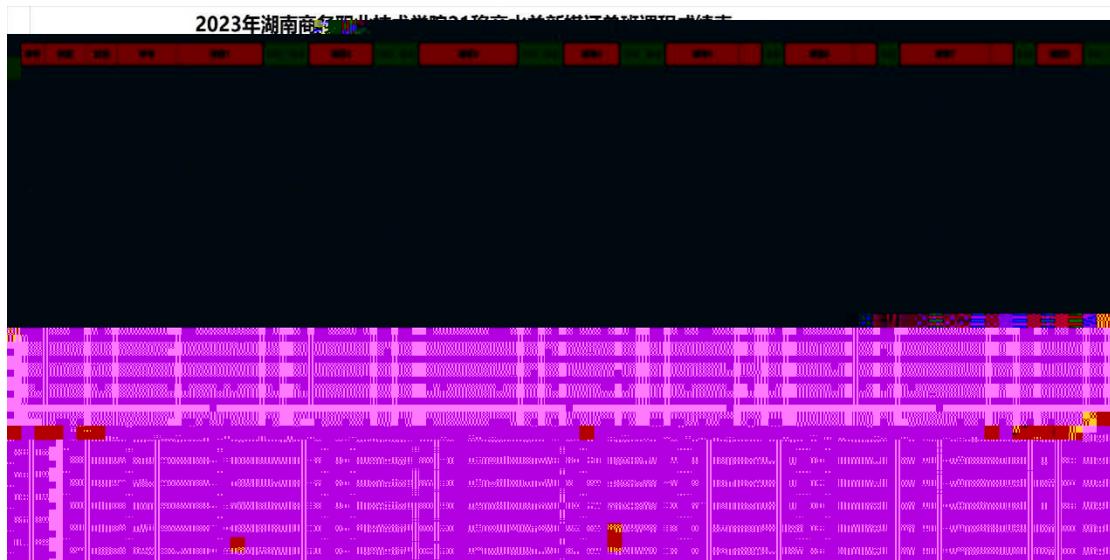
需求调研:客户画像

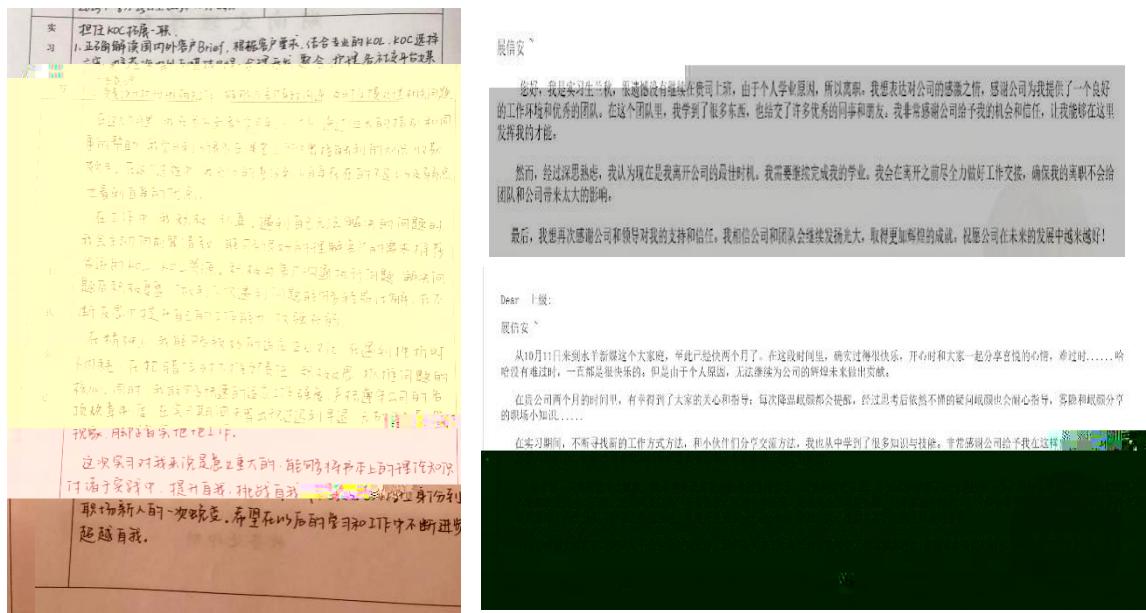
资源拓展:定义和手段

资源拓展定义:利用各种手段不断找寻并吸引符合品牌需求的客户,从而达到客户增长的目的。

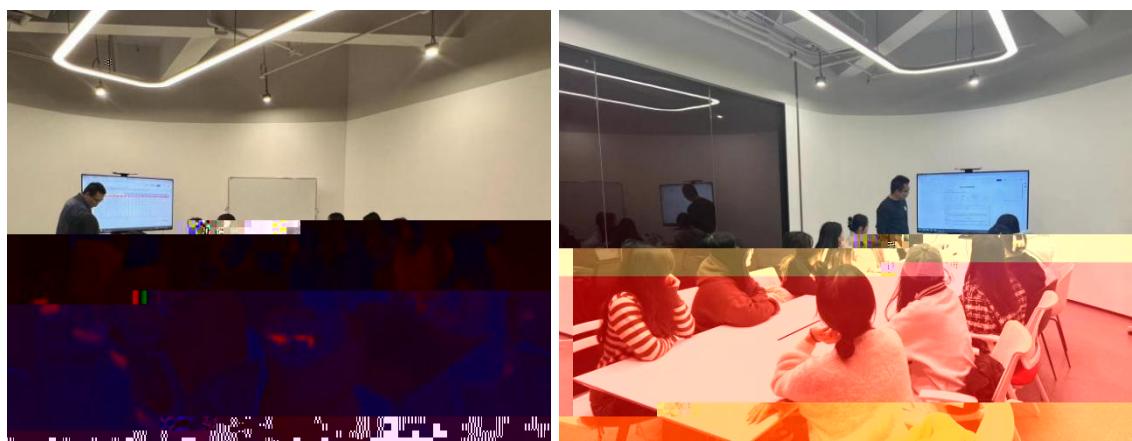
以 们 , 以 保  
作 。







# 企 业，位 于 习 业，产 了 习，为 产 ，也 们



个 作 ， 业  
了 ， 企 中 了 ，  
企 优 ， 企 作 位  
。 人 也 了 企 作 个人 ，  
为 代 业 事 位。



与 业 作，不 优  
， 、 人 ，  
也 企 作 ， 以 。